

GLOBAL MARKEDSFØRING

Timo Smit fra ICREA's bestyrelse præsenterede – sammen med DE's direktør

Palle Ulstrup - opskriften på international succes.

AF SANDY THORNLAND · FOTO: POUL RASMUSSEN

Tænk internationalt, hvis du vil have en lokal fordel! Så enkelt lød budskabet fra Timo Smit, tidligere hollandsk landsformand og nu bestyrelsesmedlem i ICREA, det Internationale Konsortium af Ejendomsmæglerorganisationer.

På landsmødet præsenterede han sammen med DE's direktør Palle Ulstrup konceptet for ICREA. I maj 2001 tiltrådte DE samarbejdsaftalen, der indtil videre omfatter i alt 24 lande. Sidste år fik DE's hjemmeside et link til ICREA's site.

Timo Smit fremhævede, at DE nyder stor international anerkendelse, og opfordrede i et rigt billedsprog til at søge gensidig inspiration landene imellem.

»Da jeg var barn i skolen, snød jeg. Jeg var vaks til at sætte mig ved siden af den, der var dygtigst til et bestemt fag, og så kiggede jeg. Lad os dog kigge hos hinanden og kopiere, hvad der er bedst!«, sagde han.

OPSANG VEDR. BOLIGSIDEN

I et tænkt eksempel formanede Timo Smit til at markedsføre sine salgsemner så bredt som muligt:

»Del din information med så mange, som du kan. Først derefter starter konkurrencen, hvor det gælder om at vise, hvem der er bedst til at løse den konkrete opgave.«

Derefter lod Timo Smit laserkanonen kaste et skærmdump af Boligsiden på væggen og kom med denne opsang:

»Forbrugerne vil have den hjemmeside, hvor de kan finde hele markedet. De vil ikke i længden acceptere at skulle søge information fordelt på fire-fem store hjemmesider. Så sørg dog for at være med på den hjemmeside, der viser alt! Og hvis nogle store kæder ikke vil være med til at markedsføre den store hjemmeside, hvor forbrugerne kan finde alting på et sted, kan jeg kun sige: Det er dumt!

»Hvis du har adgang til international eksponering, og du fravælger den – så skylder du din kunde en god forklaring.«

Inden Timo Smit fik ordet, havde Palle Ulstrup pointeret, at ICREA er et tilbud til DE's medlemmer om at benytte sig af de muligheder, ICREA tilbyder. Bl.a. kan man på ICREA's website danne sig et overblik over betingelserne for ejendomshandel i forskellige lande samt regler for ejendomshandel på tværs af landegrænser – f.eks. salærdelingsaftaler.

FÆLLES PROBLEMER

Det sidste ord fik præsidenten for den amerikanske søsterorganisation NAR, Cathy Whatley, der takkede for muligheden for at deltage i landsmødet og overvære dialogen under delegeretmødet.

»Det, jeg har hørt, bekræfter mig i, at vi har langt flere ligheder end forskelle – også på organisationsplan. Hver af os kæmper med problemstillinger, der burde være en del af internationale programmer. ●



»Hvis nogle store kæder ikke vil være med til at markedsføre den store hjemmeside, hvor forbrugerne kan finde alting på ét sted, kan jeg kun sige: Det er dumt!«, sagde hollandske Timo Smit bl.a. i sit indlæg på DE's landsmøde.

Til eftertanke: **Savner du en offensiv midtbanesluder på dit hold?**



SAFE

- ejendomsmæglerne

En sammenslutning af mennesker...for mennesker!



Mød os på www.safebolig.dk
eller ring til vores sekretariat
på telefon 7022 5080