

# Boligsiden er Danmarks mest besøgte boligportal

*Boligsiden.dk har øget sit forspring til konkurrenterne, og med et rekordstort antal besøg hver måned i 2010 er den i dag Danmark mest besøgte boligsite. Adm. direktør Søren Lægaard fortæller her om boligportalens fremgang og mange nye tiltag.*

Tekst: Tine Krag / Foto: Mikael Müller

**S**øgning efter drømmeboligen foregår ofte på nettet. Og i dag er ejendomsmæglerbranchens fælles boligportal, Boligsiden.dk, danskernes foretrukne boligsite. Boligsiden har øget forspringet i markedet med næsten 25 pct., og har det seneste halvår oplevet markant mere aktivitet på sitet. Antallet af besøg er det seneste år steget fra 1.505.144 besøg i maj 2009 til 1.856.314 besøg i år.

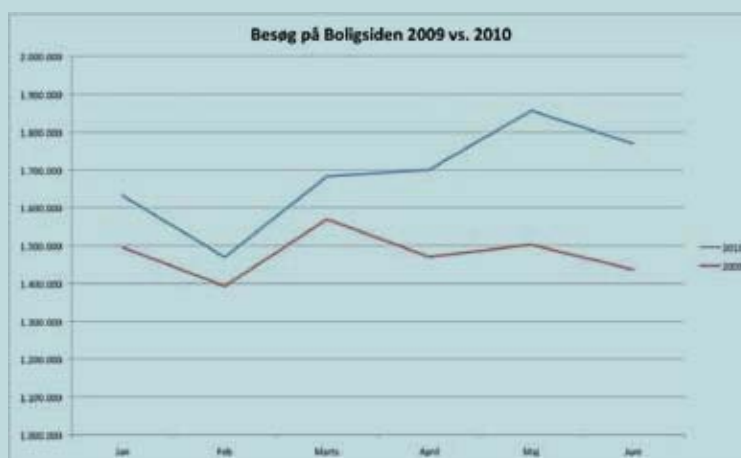
"Vi har oplevet en enorm fremgang i 2010. Vores besøgstal er steget markant hver måned, og i maj havde vi igen et rekordstort antal besøg. Vi er utrolig glade og stolte over den positive udvikling, for vi har arbejdet hårdt for at nå hertil," siger Boligsidens adm. direktør, Søren Lægaard.

Det er blevet langt lettere at søge på Boligsiden, bl.a. fordi man nemt og hurtigt kan ændre søgekriterier, der er kommet større kortvisning og galle-

rivisning med et mere visuelt overblik over alle boliger. Det er blot nogle af de mange nye tiltag, som Boligsiden har gennemført det seneste år.

"Vi vil til stadighed bestræbe os for at imødekomme brugernes ønsker og give dem det bedste overblik over boligmarkedet – ikke alene hvad angår nye boliger, der lige er sat til salg, men også prishistorik på de boliger, der har været på markedet i en kortere eller længere periode," siger Søren Lægaard.

*Adm. direktør Søren Lægaard er godt tilfreds med den seneste udvikling, hvor Boligsiden.dk har øget forspringet til konkurrenterne med næsten 25 pct.*



Udviklingen i antal månedlige besøg fra Danmark på Boligsiden.dk har udviklet sig markant i det seneste år. De officielle besøgstal leveres hver måned af FDiM.

## At finde et hjem kræver overblik

– Lad de boligsøgende få blik for din bolig

Boligsøgning kan være en ganske uoverskuelig affære. At finde den rette kombination af beliggenhed, størrelse og pris er en udfordring, der kan få enhver på boligudvikling til at synke udmattet sammen i sofaen. Det er her, et godt og overskueligt boligsite gør en forskel.

Boligsiden.dk er Danmarks mest besøgte boligsite. Rigtig mange boligsøgere har allerede set fordelene i at skabe sig et overblik på siden, der har alt på ét sted. Herfra er der kun et klik, før køber er i kontakt med mægler – og en købsaftale er på plads.



Som boligsælger er det afgørende at få et højt antal visninger af sin bolig – og at komme hurtigt ud. Og hvis der ikke få din bolig vist på det boligsite, der sender din interesse-erede boligsøgere over til din mægler.

## Fordelene er mange – for sælger som køber

Boligsiden.dk er mæglerbranchens boligsite. Det betyder, at alle boliger fra danske ejendomsmæglere vises på boligsiden, som altid opdateres hurtigt med fotos og fakta.

En bolig på boligsiden.dk vil altid blive vist mange gange. Det øger chancen for hurtigere salg.

Helt nye muligheder gør det endnu nemmere og mere brugbart at søge bolig via boligsiden. Nu kan du for eksempel tjekke udviklingen for dine favoritområder med kun et klik fra forsiden.

### BOLIGSIDEN ER:

- Danmarks mest besøgte boligsite
- den største trafikkilde til boligvisninger hos de danske ejendomsmæglere
- den boligportal, som besøgende bruger længst tid på hver eneste måned
- boligportalen med flere end 15 millioner sidevisninger pr. måned



På boligsiden.dk er det let at holde øje med de gode boliger på markedet. Kig indenfor og se, hvordan du får flest øjne på din bolig.

[boligsiden.dk](http://boligsiden.dk)

**GENVEJEN TIL ET OVERBLIK**  
SÅGÅ GÅR GENVEJEN UDAD.

Det viser ikke længe, fra du har tændt computeren, til du har overblik over indholdet af boligen: det markerer disse behov. Begynd med at indtaste geografisk område, boligtype og prisinterval, eller vælg "hurtig søgning" for flere detaljer. Så er du godt i gang.

For at være sikker på at få den bedste pris for din bolig, skal du være opmærksom på, at du får den bedste pris for din bolig. Det betyder, at du skal være opmærksom på, at du får den bedste pris for din bolig.

Her kan du se, hvordan du kan finde den bedste bolig til din økonomi. Det betyder, at du skal være opmærksom på, at du får den bedste pris for din bolig.

Det er nemt at se, hvordan du kan finde den bedste bolig til din økonomi. Det betyder, at du skal være opmærksom på, at du får den bedste pris for din bolig.

Det er nemt at se, hvordan du kan finde den bedste bolig til din økonomi. Det betyder, at du skal være opmærksom på, at du får den bedste pris for din bolig.

Det er nemt at se, hvordan du kan finde den bedste bolig til din økonomi. Det betyder, at du skal være opmærksom på, at du får den bedste pris for din bolig.

**boligsiden.dk**  
– Danmarks mest besøgte boligsite

**GET RÅD PÅ OGSÅ PÅ BOLIGSIDEN.DK:**

- Statistik over boligmarkedet og dine personlige søgninger
- Aktuelle boligpriser
- Overblik over alle boligpriser
- Udvikling over tid for alle boliger

[boligsiden.dk](http://boligsiden.dk)

### Meget andet end boligsøgning

I dag kan Boligsiden.dk også bruges til meget andet end lige at søge efter bolig. I området "Overblik" kan man altid få et aktuelt overblik over boligmarkedet – hvad enten man er interesseret i at se udviklingen i et bestemt lokalområde, eller man gerne vil se statistik på en særlig boligtype.

Overblikssiden – som er et faneblad i forbindelse med visningen af en konkret søgning – indeholder således et overblik over udviklingen for de sidste 24 timer, 3, 7, 14 og 30 dage med nye boliger, prisfald og prisstigninger for det valgte område samt relevante statistikker for den valgte boligtype og område – eksempelvis "Villa" og "Nordsjælland".

Boligsiden har tidligere gennemført en spørgeskema-undersøgelse blandt ejendomsmæglerne for at høre, hvad branchen gerne ville kunne bruge den fælles søgeportal til, og her stod netop mere kvalificeret statistik højt på listen.

"Med den første version af 'Overblik' opfylder vi faktisk de tre største ønsker fra mæglerne. Men vi stopper ikke her – der kommer mange flere features i den kommende tid," lover direktøren.

Boligsiden havde pr. 1. juli 2010 godt 76.741 boligemner på sitet.

## Information til alle ejendomsmæglere

**Boligsiden har sendt denne brochure ud til alle ejendomsmæglere i Danmark. Her beskrives nogle af de nye muligheder på Boligsiden.dk, samt hvordan ejendomsmæglerne kan få størst udbytte af sitet.**

## Boligsiden bliver mere synlig

**Boligsiden bliver stadig mere synlig med øget annoncering og indgåelse af forskellige mediesamarbejder.**

Boligsiden kører i øjeblikket en seks ugers periode med tv-reklamer på TV 2. Reklamerne er spredt over hele sende fladen på tidspunkter, hvor den definerede målgruppe af 25-55-årige rammes bedst. Reklamerne bliver fordelt med 70 pct. på TV 2's hovedkanal, 20 pct. på TV2 Zulu og 10 pct. på TV2 Charlie.

Boligsiden har desuden indgået et samarbejde med dagbladet Politiken, så det i dag er muligt at søge efter boliger på Boligsiden.dk via Politiken.