

FORBRUGERDIREKTØR SKABTE DEBAT

Forbrugerrådets direktør Rasmus Kjeldahl forlod DE's landsmøde med flere invitationer til at besøge ejendomsmæglervirksomheder i den kommende fremtid – for dermed at få et større indblik i ejendomsmæglernes hverdag.

AF SANDY THORNLAND
FOTO: POUL RASMUSSEN

Der var varmt i salen, da Forbrugerrådets direktør Rasmus Kjeldahl holdt sit indlæg på landsmødet den 23. maj. Varmen skyldtes ikke kun, at rummet var fyldt godt op med opmærksomme lyttere – men i høj grad også direktørens ord, der resulterede i en serie kommentarer fra ejendomsmæglernes side.

I sin indledning nævnte Rasmus Kjeldahl, at boliger typisk handles i situationer, hvor forbrugeren er lidt »fortumlet« i forvejen – f.eks. på grund af familieforøgelse, skilsmisse eller dødsfald – og derfor, sagde han, skal det være overskueligt og billigt at handle fast ejendom.

Derefter kommenterede Forbrugerrådets direktør offentliggørelsen af de kendelser, som bliver afsagt i Klagenævnet for Ejendomsformidling:

»Vi er glade for klagenævnet - og vi er glade for den nyoprettede hjemmeside. Den er med til at skabe tillid, fordi den viser, at I ikke har noget skjule. Og fordi den viser forbrugerne, at de har mulighed for at få ret. Men vi så også gerne, at man på siden kunne se, hvilken kæde ejendomsmæglerne tilhører.«

FOR DYRT AT HANDLE BOLIG

Allerede på dette tidspunkt sad de fleste ejendomsmæglerne nok og spidsede ører. Kjeldahl strammede skruen og kastede sig over ejendomsmæglernes salærer, som – påpegede han – var steget 70 pct. i løbet af ganske få år.

Han kritiserede, at forbrugerne både skal betale salær og markedsføringsbidrag, »der jo bare ryger ned i samme kasse«, og så næsten ingen berettigelse i markedsføringsbidraget, fordi »mæglerne betaler så lidt for annoncering«. Der lød ironisk latter fra tilhørerrækkerne, inden Forbrugerrådets direktør fortsatte:

»Jeg synes også, at man kunne skilte med salærpriserne. Rabatter, som man selv skal forhandle sig til, er med til at sløre prisdannelsen. DE bør tage teten og arbejde for at gøre det mere normalt at konkurrere på salærerne.«

Efter at være gået løs på Boligsidens tips til boligsælgere, forsikringer og koncepter som »Kvalitetsmærke« og »Sundhedsattest« rundede Rasmus Kjeldahl af med håbet om i fortsat samarbejde at kunne øge tilliden til ejendomsmæglerbranchen.

KOMMENTARER FRA SALEN

Og så røg der ellers mange hænder i vejret, for nu var der endelig mulighed for at kommentere Kjeldahls synspunkter.

EDC-Mæglerens formand Poul Erik Bech gjorde opmærksom på, at EDC står for 24 pct. af samtlige bolighandler i Danmark, og at det antal skal holdes op mod den mængde sager, kæden har i Klagenævnet.

»Hvis forbrugerne gik ind på Klagenævnets hjemmeside og sorterede klagesagerne efter ejendomsmæglerens logoer, ville det give dem et misvisende billede. Hvis vi laver fejl, skal det ses i lyset af, hvor mange handler vi gennemfører,« påpegede han.

Poul Erik Bech efterlyste en bedre dialog mellem branchen og Forbrugerrådet og slog fast, at det i sammenligning med andre lande er billigt at handle fast ejendom i Danmark.

Statsaut. ejendomsmægler Pernille Sams inviterede Rasmus Kjeldahl ud til sin forretning for at se, hvor meget arbejde der faktisk er i en ejendomsmæglervirksomhed.

DE's mæglerfaglige chef, Bente Naver, pointerede, at det kunne være vanskeligt for forbrugere at gennemskue, at de ikke får den samme beskyttelse, hvis de handler via f.eks. Robin Hus, som hvis de valgte at handle via et af DE's medlemmer.

Henrik Høegh, place2live, spurgte om Forbrugerrådet også snart ville indlede et korstog mod bankerne og deres politik med hensyn til renter og gebyrer – og om advokaternes klagesager snart vil blive offentliggjort på samme måde, som ejendomsmæglerens bliver det på Klagenævnets hjemmeside.

Rasmus Kjeldahl takkede for Pernille Sams' invitation, som han og en af Forbrugerrådets øvrige medarbejdere vil tage imod. På vejen ud modtog han endnu en invitation til at besøge en ejendomsmæglervirksomhed. ●

»Vi er glade for klagenævnet – og vi er glade for den nyoprettede hjemmeside. Den er med til at skabe tillid, fordi den viser, at I ikke har noget skjule,« sagde Forbrugerrådets direktør, Rasmus Kjeldahl.

