

# EJENDOMSSALG I SPANIEN



Tre ejendomsudstillinger slås om at være den mest betydningsfulde i Europa – nemlig MIPIM i Cannes, Expo Real i München og Barcelona Meeting Point i Barcelona, som jeg i år aflagde et besøg.

AF STEEN WINTHER-PETERSEN, FORMAND, DE

▼

Både Barcelona Meeting Point og Expo Real er opkomlinge i forhold til MIPIM, der har slået sit navn fast i en sådan grad, at alt hvad der kan krybe og gå af ejendomsfolk i Europa drager til Cannes hvert år i marts. Og det i et sådant omfang, at både fly og hoteller er forudbestilte halve år i forvejen.

Det har naturligvis fået andre til at overveje, om ikke man kunne snuppe en bid af kagen - og det er altså i det lys at vi skal se både Barcelona Meeting Point og Expo Real, og såmænd også vores hjemlige NEPIX.

Paradoksalt nok eksisterer der mig bekendt ikke lignende stort anlagte ejendomsudstillinger i England, hvorfra en ganske overvældende del af udstillere, besøgende og mæglere – eller rettere property consultants, som det hedder i denne del af verden – kommer fra. Man kunne jo få den mistanke, at en af årsagerne er, at der er så dejligt ved Côte D'Azur i marts, mens der hjemme i England både er koldt og vådt. Og da englændere jo var de første, der overskred grænser, når det drejer sig om ejendomsinvesteringer, er det kun naturligt, at øjnene faldt på Cannes for små 15 år siden.

Alt dette fandt folkene i Barcelona jo ud af og stablede deres første ejendomsudstilling på benene for syv år siden. Siden har de bombarderet resten af Europa med info om deres udstilling med tilhørende konference.

## ET BESØG VÆRD

Da TeGoVa (Den Europæiske Vurderingsorganisation) i efteråret afholdt sit andet af i alt tre seminarer om vurderingsprincipper og -standarder, aflagde jeg i den anledning Barcelona Meeting Point et besøg. Set i lyset af en – som sædvanlig – helt urimelig høj pris på adgangsbilletten ville det jo næsten havde været kritisabelt, hvis jeg ikke også havde besøgt udstillingen for at danne mig et førstehåndsindtryk og drage sammenligninger med MIPIM, som jeg i en årrække har deltaget i.

Sammenligningen viste sig at være svær, fordi de to udstillinger ikke henvender sig til det samme publikum. Hvor MIPIM henvender sig til erhvervsmarkedet – og erhvervsrådgivere – henvender Barcelona Meeting Point sig i langt højere grad dels til den spanske boligforbruger, og dels til de udenlandske ejendomsrådgivere, der ønsker at sælge boligejendomme i Spanien (og i nogen mindre grad i Portugal). Det kunne også ses af det faktum, at kun CBRE (repræsenteret ved Cederholm i Danmark) og Healey & Baker (repræsenteret ved Koefoed-Jensen & Bach-Nielsen i Danmark) var tilstede som repræsentanter for de store globale spillere, der ellers dominerer sådanne udstillinger.

Var det så spildte timer? Absolut ikke. For det viste mig, at de af vore danske ejendomsrådgivere, der overvejer at sælge i Spanien til den stadig voksende gruppe af danskere, der drager sydpå, med meget stort udbytte kan besøge udstillingen for at orientere sig om mulige samarbejdspartnere i Spanien. Fra udstillernes side var interessen for at knytte kontakter til nordeuropæere meget stor. På denne udstilling vil en dansk ejendomsrådgiver altså i ro og mag kunne vurdere professionalismen hos de enkelte aktører, hvilket igen burde give et bedre beslutningsgrundlag, når der skal vælges samarbejdspartner.

Til sidst et hjertesuk – nemlig at det meste materiale er på spansk. Det vil dog nok ændre sig i takt med en stigende udenlandsk interesse for udstillingen (konferencedelen tolkes allerede simultant). Alligevel er et besøg næste år anbefalelsesværdigt. Fly dertil er blevet billige, og så gør det jo heller ikke noget, at Barcelona også i oktober er et besøg værd – ikke mindst set i lyset af den store mængde arkitektur i verdensklasse, som byen jo også er i besiddelse af.

Mere info på [www.bmps.com](http://www.bmps.com)