

# Ny kommunikationschef i DE

*Det er en erfaren dame, der har sat sig i stolen som DE's nye kommunikationschef. Camilla Rose har beskæftiget sig med kommunikation gennem mere end ti år – og hun har store ambitioner på ejendomsmæglerbranchens vegne.*

Tekst: Lise Westphal – Foto: Poul Rasmussen

"Ejendomsmæglerbranchen har stor betydning og relevans for hele det danske samfund. Det skal kommunikeres med seriøsitet og pondus til alle interessenter, hvad enten det er presse, politikere eller samarbejdspartnere – og den opgave vil jeg gerne være med til at løse."

Den 41-årige Camilla Rose, var ikke i tvivl, da hun så stillingsopslaget, hvor DE søgte en ny kommunikationschef: her var en spændende udfordring. Og sådan blev det – den 3. maj mødte hun op til sin første arbejdsdag i sekretariatet på Islands Brygge.

Camilla Rose kommer fra en tilsvarende stilling hos Experian Northern Europe (tidligere kendt som RKI og Købmandsstandens Oplysningsbureau). Her har hun siden 2005 været den drivende kraft i opbygningen af en effektiv og særdeles synlig PR-indsats, ligesom hun fra bunden har opbygget en markant Public Affairs-profil og en stærk intern kommunikation.

"Jeg har en helhedstilgang til kommunikation, og min første prioritet bliver at sikre, at der bliver kommunikeret præcist og på rette tid og sted til alle interessenter. Der skal først og fremmest skabes et bedre kommunikations-flow på de interne linjer – det vil sige over for både medarbejdere, medlemmer, delegerede, kredsformænd, Brancheråd mv. – til glæde for alle parter," siger hun til "Ejendomsmægleren".

Det arbejde har Camilla Rose allerede kastet sig over med stor iver, og til efteråret vil de første sten til en helt ny kommunikationsstrategi for 2011-2013 blive lagt.

I forhold til omverdenen skal det igangværende arbejde med at forbedre ejendomsmæglerenes image fortsættes og intensiveres:

"Jeg vil gerne have offentligheden til at se på ejendomsmæglerne med nye øjne. Når vi går ud og taler om

branchen og emner, der relaterer sig til branchen, skal det have en samfundsmæssig relevans."



*"Der skal først og fremmest skabes et bedre kommunikations-flow på de interne linjer," siger DE's nye kommunikationschef, der her er fotograferet på DE's delegeretmøde i Århus.*

## Kort om Camilla Rose

- 41 år
- Bor i Snekkersten ved Helsingør
- Uddannet civiløkonom (SPRØK'er) fra Handelshøjskolen i København i 1996.
- Har desuden en række tillægsuddannelser i ledelse og medie.
- Landechef og Informationschef i LetsBuyIt.com fra 1999-2001
- Freelance kommunikationsrådgiver fra 2001-2005
- Kommunikationschef i Experian Northern Europe (der bl.a. rummer de tidligere virksomheder RKI og Købmandsstandens Oplysningsbureau) fra 2005-2010
- Gift og mor til tre døtre

Jan Larsen, formand i 7. kreds, i en artikel om lejlighedsmarkedet i Århus – til Århus Stiftstidende 27. april:

*"De små lejligheder er virkelig eftertragtede, og vi oplever opadgående priser. Den stigning, vi har set på Københavns boligmarked, er nu kommet til Århus. I gennemsnit sælger vi mange flere lejligheder, og hovedandelen af disse er uden tvivl de små lejligheder, som ofte er forældre køb."*



Steen Winther-Petersen i en artikel om nye regler for energimærkning – til Børsen den 25. maj:

*"Også fremover vil det afgørende for en boligs pris være beliggenhed, beliggenhed og beliggenhed. Energiforbruget vil først komme længere nede på købernes prioriteringsliste."*



Hans Skovgaard, formand i 5. kreds, anbefaler, at boligsælgere bruger en ejendomsmægler – til Nordjyske Ugeavisen den 1. juni:

*"Selvsalg kan vise sig at være en vej med mange forhindringer og faldgruber, som oftest er med til at fordyre salgsprocessen. Med en ejendomsmægler på siden er man garanteret én rådgiver, der sikrer, at boligen bliver solgt til den rigtige markedspris, at handlen går gnidningsløst igennem, og at man føler sig tryk i processen."*



Steen Winther-Petersen afviser, at ejendomsmæglerne har besluttet at boykotte Boliga.dk – gengivet i en lang række medier:

*"Der er ikke aftalt en fælles boykot af Boliga, men der er en fælles holdning om at fremme ejendomsmæglerenes egen hjemmeside. (...) Det må være op til den enkelte mægler, om man vil samarbejde med Boliga. Men Boligas problem er, at det ikke kan overføres til billederne, fordi der er ophavsret, og hvis Boliga vil have billederne, må man lave loven om, også for malere og forfattere."*