



INGEN GRUND TIL NERVØSITET

De ejendomsmæglere, der optræder i Helt Solgt! på TV 2, kommer under grundig behandling af programmets nye studievært Anette Toftgaard. Men der er ikke noget at være bange for, forsikrer hun.

Hvis redaktionen på Helt Solgt! er interesseret i at bruge en af de boliger, en ejendomsmægler har i kommission, som en case til programmet, skal ejendomsmægleren også være parat til at optræde på tv-skærmen. Og her er det Anette Toftgaard – tidligere kendt fra »Husk lige tandbørsten« og »Big Brother« – som man vil blive interviewet og guidet af.

»Ejendomsmægleren optræder jo som en form for ekspert i programmet. Han skal komme ind og forklare, hvad det er for en bolig – og hvad der er i vejen med den. Desuden skal han fortælle noget om, hvordan markedet i øjeblikket er i det pågældende lokalområde,« siger hun til »Ejendomsmægleren«.

Inden kameraerne bliver tændt, instruerer Anette Toftgaard imidlertid ejendomsmæglerne grundigt, således at man på forhånd har gennemgået, hvad der skal siges og ikke siges.

»Men for de fleste er det selvfølgelig en meget uvant situation pludselig at stå foran et tv-kamera. Og nogle af dem er meget nervøse. Men der er ikke noget at være bange for – vi tager det stille og roligt og forbereder det hele grundigt,« lover hun.

Er det dit indtryk, efter de programmer du foreløbig har været med til at lave, at ejendomsmæglerne kan leve op til deres ekspertrolle?

»Det må man sige ja till!« ●



ARBEJDSMILJØ- UDDANNELSEN HAR SPILLET FALLIT

Alle sikkerhedsrepræsentanter og sikkerhedsledere skal på arbejdsmiljøkursus i fem dage. Det er mange gange spild af tid, mener Dansk Handel & Service. Kurset bør kun være to dage.

AF ARBEJDSMILJØKONSULENT CHRISTIAN HJORT-HANSEN,
DANSK HANDEL & SERVICE

Unset branchetilhørsforhold skal alle sikkerhedsrepræsentanter og sikkerhedsledere i sikkerhedsorganisationen deltage i et kursus på fem dage. Kurset er i mange tilfælde spild af tid.

Dansk Handel & Service har derfor taget kontakt til de politiske partier for at få kursets omfang bragt ned fra fem til to dage for handels- og servicevirksomheder.

Dansk Handel & Service finder, at kravet om et tvungent fem dages arbejdsmiljøkursus er udtryk for et industrisamfundens tankegang. Det er sikkerhedsorganisationen i øvrigt også. I service-sektoren forekommer der kun meget få arbejdsskader, og typen af arbejdsskader er meget forskellig fra f.eks. industriens.

I service-sektoren er der en anden tradition for at håndtere problemstillinger. Arbejdsmiljøet er ofte en integreret del af ledelsen i virksomheden og indgår i den daglige kommunikation. Kravet om en sikkerhedsorganisation og en arbejdsmiljøuddannelse er i disse virksomheder mest af alt et irritationsmoment, som forringer motivationen.

BEHOV FOR NYTÆNKNING

Mange af de personer, der har deltaget i arbejdsmiljøkurserne for servicebranchen, har i deres evaluering af kurserne givet udtryk for, at kurserne havde et alt for stort omfang. Der var ganske enkelt ikke stof nok til en hel uges undervisning, og deltagere var usikre overfor, hvad de kunne bruge kurset til.

Dansk Handel & Service mener derfor, at der er et behov for nytænkning. Der skal være en mere fleksibel tilgang til arbejdsmiljøet, der ikke presser medarbejdere og virksomheder ned i firkantede kasser.

I de fleste andre sammenhænge anvendes moderne pædagogiske principper til at afgøre det undervisningsbehov, den enkelte har. Arbejdsmiljøuddannelsen presses derimod ned over hovedet på virksomhederne og de ansatte. Standardiseringen af arbejdsmiljøuddannelsen bevirker, at den aldrig vil blive effektiv og målrettet.

Problemet illustreres ved, at rigtig mange virksomheder inden for servicebranchen ikke kan få kandidater til at stille op som sikkerhedsrepræsentant. Dansk Handel & Service ser det som et udtryk for, at det system, som arbejdsmiljøuddannelsen er en del af, ikke har en bred appel i virksomhederne og hos medarbejderne. Et første skridt i den rigtige retning vil være at reducere omfanget af uddannelsen. ●