

SÆLG EN BOLIG Gennem Helt

Måske ligger du inde med det helt rigtige emne til et af de mest sete programmer på dansk tv i øjeblikket – nemlig programmet Helt Solgt! på TV 2, hvor boliger bliver frisket op og dermed gjort mere salgbare. I så fald hører redaktionen gerne fra dig.

AF LISE WESTPHAL

Helt Solgt! er et af de mest sete programmer på dansk tv. Første sæson havde i gennemsnit 850.000 seere pr. program. Og i slutningen af september havde TV 2 premiere på Helt Solgt!'s anden sæson – nu med Anette Toftgaard som vært. Liselotte Risell er stadig programmets designer, og konceptet er stadig at få gjort boliger med små problemer mere salgbare.

Her i efteråret er redaktionen på programmet i gang med at producere 10 nye afsnit af Helt Solgt! – fire programmer i oktober-november 2002 og seks programmer i januar-marts 2003. Og de har brug for hjælp fra ejendomsmæglere over hele landet til at finde nogle boliger, som egner sig.

»Da vi castede til de tidligere programmer, havde vi en meget specifik idé om hvilke geografiske områder og hvilke typer mennesker og boliger, vi var interesserede i. Denne gang har vi valgt at være mindre specifikke for dermed af få nogle cases, vi ikke vidste, vi ønskede os. Hvis en ejendomsmægler har en bolig eller flere i sin portefølje, som kunne være interessant at se i programmet, så vil vi meget gerne høre fra ham eller hende,« siger Dan H. Mogensen, tilrettelægger på Helt Solgt! i Metronome Productions A/S.

BOLIGER MED SMÅFEJL

Helt Solgt! leder efter forskellige typer boliger forskellige steder i Danmark. Men for at spare både redaktionens og din egen dyrebare tid, kan det anbefales, at du som ejendomsmægler først læser denne artikel helt til ende for dermed at få en viden om, hvad Helt Solgt! kan bruge – og måske især, hvad de ikke kan bruge.

Konceptet i programmet er kort fortalt, at et hus eller en lejlighed først bliver fremvist til potentielle købere. Så bliver boligen sat i stand – men med forholdsvis få økonomiske midler og



De boliger, Helt Solgt! leder efter, skal lide under almene »fejls« som dårlig indretning, rod, mangel på maling og mindre håndværksmæssige problemer.

over få dage. Derefter bliver den fremvist igen og forhåbentligt solgt. Dette forudsætter selvsagt, at boligen har den helt rette karakter.

»De boliger, vi leder efter, skal lide under almene »fejls« som dårlig indretning, rod, mangel på maling og/eller mindre håndværksmæssige forhold, der mangler at blive ordnet. Typisk ting en ejendomsmægler selv ville foreslå blev lavet om, fordi man ved, at de vil skinne potentielle købere i øjnene,« siger Dan H. Mogensen.

Med andre ord skal istandsættelserne være til at føre ud i livet både økonomisk og praktisk. Rundt regnet skal de – oplyser Dan H. Mogensen – kunne klares for cirka 15.000 kr., eksklusiv håndværkerens løn. Og teamet på pro-

grammet skal kunne blive færdige med ændringerne på få dage.

»Man skal synligt kunne se forandringen og fornemme, at boligen er blevet mere indbydende og funktionel. Og det er selvfølgelig meget vigtigt, at ejendomsmægleren mener, at boligen er til at sælge,« siger han.

Dermed er det måske også unødigt at tilføje, at redaktionen på Helt Solgt! ikke er interesseret i boliger, som har så store fejl og mangler, at disse er årsagen til, at boligen ikke kan blive solgt. For eksempel et pilråddent tag, beliggenhed på en giftgrund eller midt imellem en motorvej eller jernbanestrækning. Programmet takker desuden nej til tvangsauktioner.

HELT SOLGT! PÅ TV 2

Dan H. Mogensen opfordrer i høj grad interesserede ejendomsmæglere til så at sige at tænke selv:

»Det kan være, at en ejendomsmægler en dag står med en bolig, som på en eller anden måde er helt speciel – og så håber jeg, at han tænker på os. Vi vil gerne skabe så alsidige programmer som muligt, og det kræver hele tiden forskellige typer boliger. En vigtig forudsætning for, at seerne bliver underholdt og har det sjovt, er at Liselotte (designeren, red.) har det sjovt.«

GENERTE SÆLGERE FRABEDES

Da den første omgang Helt Solgt! blev sendt på tv, fik redaktionen mange henvendelser fra seere, som havde svært ved at få afsat deres bolig. De mente selvfølgelig, at et besøg af Helt Solgt!-holdet kunne gøre det lettere at få deres bolig solgt.

Det var både godt og ondt. For udover ovenstående krav til boligens beskaffenhed er redaktionen også nødt til at se sig godt for, når det gælder sælger som menneske og dennes familie. De skal ikke alene egne sig til at optræde på tv, de skal også være indstillede på at have et tv-hold og et større antal håndværkere på besøg i en hel uge.

»Sælgerne skal selvfølgelig være indstillede på at deltage i programmet. Hvis de virker tilbageholdende, nervøse og sky, og man kan fornemme, at de har nogle interne konflikter, så ønsker vi ikke at have dem med. Vi vil f.eks. ikke have folk med, der er så generede, at de ikke vil kunne fungere under vores besøg. Det er vigtigt ikke at sætte folk i en situation, de ikke magter. Det skal være en god oplevelse at deltage i programmet,« siger Dan H. Mogensen.

En stor gulerod for sælgerne er selvfølgelig, at en deltagelse i Helt Solgt! udløser en gratis omgang istandsættelse og dermed også et hurtigt salg til en god pris. TV 2 betaler alle udgifter til håndværkere og materialer.

Dan H. Mogensen anbefaler ejendomsmæglere at henvise interesserede sælgere til deres hjemmeside på adressen www.heltsolgt.tv2.dk. Her kan de læse mere om, hvad en eventuel deltagelse i programmet indebærer. Desuden kan de udfylde et ansøgningsskema med det samme, hvis de gerne vil medvirke.

SÅ MANGLER VI BARE KØBERNE

Redaktionen på Helt Solgt! forventer også, at du kan sætte dem i kontakt med en række interesserede købere – i hvert program bliver den pågældende bolig fremvist for tre par. De potentielle købere skal kommentere boligen, mens de får den fremvist. Og det skal være »rigtige« købere, som du også ellers ville tage med ud til netop den type bolig.

Med Helt Solgt! vil du komme til at sælge en bolig på en lidt anden måde, end du er vant til, fremhæver Dan H. Mogensen:

»Resultatet skulle gerne være, at køberne får et hus, de er glade for, og at sælgerne får bedre mulighed for at få den pris for huset, som de ønsker, og muligvis med reduceret salgstid. Dette er til glæde for både sælgere, købere og ejendomsmægler – og de mange tusinde seere, som kigger med på TV 2,« siger han. ●



SÅDAN KONTAKTER DU HELT SOLGT!

Hvis du ligger inde med en eller flere boliger, som du mener egner sig til at blive solgt gennem programmet Helt Solgt! på TV 2, bedes du sende oplysninger til:

heltsolgt@metronome.dk
eller TV 2/DANMARK
Postboks 1900, 2300 København S

Redaktionen vil meget gerne have tilsendt et sagsnummer på den pågældende bolig, så de kan finde den på Internettet. De skal også bruge et telefonnummer på sælger. Og hvis du har tid, må du gerne skrive et par ord om boligen, sælger, samt hvornår boligen blev sat til salg. Hvis redaktionen er interesseret i den pågældende bolig, sender de et svar – og beder desuden sælger om at udfylde et spørgeskema. Når spørgeskemaet er modtaget, tager Dan H. Mogensen og en kollega ud og interviewer sælgerne – samtidig bliver boligen gennemfotograferet.