

# En grunduddannelse for fremtiden

**Fremover skal der være** større satsning på ejendomsmæglerenes grunduddannelse.

Mæglerbranchens Basisuddannelse, som den fremover kommer til at hedde, skal bidrage til, at ejendomsmæglerbranchens kvalitet og image styrkes. Det skal bl.a. ske ved, at den fælles grunduddannelse i højere grad bliver tilpasset de enkelte deltageres og forretningssteders behov.

▼ Af Kaspar Wederkinck Olesen • Foto: Poul Rasmussen



»Det er en hamrende god uddannelse, der er på vej. Det kan jeg love jer.« Det var en engageret Charlotte Strandfelt – medlem af DE's Styrelse og DE's Uddannelsesudvalg – som fremlagde retningslinjerne for den nye grunduddannelse – Mæglerbranchens Basisuddannelse, som er den fælles grunduddannelse for hele branchen. Årsagen til at DE's uddannelsesudvalg har arbejdet på en ny grunduddannelse er, at grunduddannelsen i sin nuværende form ikke er tilstrækkeligt efterspurgt. DE's vedtægter siger at: »Ethvert medlem af DE er pligtig til at opfylde kravene til foreningens obligatoriske grund- og efteruddannelse«. Formålet med grunduddannelsen er bl.a. at højne det faglige niveau og skabe et bedre image udadtil, men deltagerantallet har indtil nu været for lavt.

»Vi vil gerne ud af den cirkel, hvor folk ikke dukker op. Igennem længere tid har deltagerantallet på DE's kurser været meget lavt. I 2005 var der på fire kurser sammenlagt 24 kursister. Hvis man ser det i forhold til, at der i samme tidsrum blev ansat et sted mellem 400 og 600 nye medlemmer i branchen, så er billedet skævt. Vi kunne godt tænke os at komme ind i en god cirkel, fordi vi med større deltagerantal kan sikre større geografisk spredning, rimeligere økonomi og en acceptabel frekvens af kurser,« sagde Charlotte Strandfelt.

## EN INDIVIDUET TILPASSET UDDANNELSE

Mange forskellige forhold gør sig gældende, og derfor er uddannelsen nødt til at være fleksibel.

For at komme alle de forhold i møde er uddannelsen rettet ind, så den er enkel at gå til via f.eks. e-learning. En af årsagerne til det lave antal af kursister er, at kæderne uddanner deres egne folk. Men det er der, ifølge Charlotte Strandfelt, nu ved at blive lavet om på. Kæderne vil fremover anbefale Mæglerbranchens Basisuddannelse til deres ansatte og integrere kurserne i deres egne uddannelsesprogrammer.

»For at sikre stor deltagelse på kurserne, har vi været i tæt dialog med kæderne. Det har vi gjort for at undgå konkurrencen fra kædernes introduktionskurser og undgå konfrontationer med kædespecifikke forhold. Det klarer vi via e-learning, som tilbyder personlig individuel uddannelse, og som via internettet er skåret til, alt efter hvilken kæde man er fra,« understregede hun. Ideen bag den nye grunduddannelse er desuden, at den skal kunne tilpasses mange forskellige jobfunktioner, og den skal tilbydes tidligt i kursistens forløb – måske allerede første dag på jobbet.

## VISIONEN FOR DEN NYE GRUNDUDDANNELSE

Uddannelse af nye i branchen er i vidt omfang til gavn for alle medlemmer. Mæglerbranchens Basisuddannelse skal lette jobskifte og sikre et højere kompetenceniveau med bedre image til følge. Desuden skal den fastholde faget som en jobfunktion, og for at sikre mæglerenes konkurrencefunktion er uddannelsen kun for medlemsvirksomhederne.

»De målsætninger, DE's Uddannelsesudvalg har sat op for uddannelsen, knytter sig til, at den enkelte kursist skal have et indgående kendskab til branchen og DE. Kursisten skal



have en generel bevidsthed om, hvilke særlige juridiske og etiske forhold, der er gældende, når man betjener kunder i en ejendomsmæglervirksomhed, og være bekendt med de arbejdsfunktioner, en mægler har.»

Charlotte Strandfelt understregede, at det har været diskuteret meget, hvordan

uddannelsen skal kontrolleres, og svaret er entydigt: Kontrollelementet ligger hos den enkelte leder, og det er lederen, der skal sikre, at den enkelte medarbejder kan sine ting.

Første modul af Mæglerbranchens Basisuddannelse: »Mæglerfaglig Introduktion«

udbydes fra efteråret 2007, og DE's Uddannelsesudvalg forventer, at alle kurserne er udviklet og udbudt i sommeren 2008.

DE arbejder fortsat på politisk niveau for at etablere valuaruddannelsen på HD-niveau, og er i løbende dialog med Undervisningsministeriet. ●

## Sælg dine projekter bedst muligt

### Fotorealistiske 3D-visualiseringer



Med TurnTools produkter i hånden har du det optimale materiale til markedsføring og formidling af dine projekter

Vi hjælper dig gerne med den samlede markedsføring, herunder annoncering, brochurer og hjemmesider.

**SE MERE PÅ BOLIGPROJEKT.DK**

**TURNTOOL™**



Gå rundt i de interaktive boligvisualiseringer.

SHAPE IT SHOW IT SELL IT